



LIONS CLUB FALKENSTEIN BALSTHAL

## „Heute blond morgen kupferbraun“

Das Haar, das wichtigste Accessoire der Mode

Meeting vom 09.11.2010

Worüber könnte ein Friseur besser berichten als über die Haare und ihre Bedeutung für uns und unserer Gesellschaft. Dass unser Präsident ein Meeting zu diesem Thema in sein Programm aufgenommen hat, ist nun wirklich nicht an den Haaren herbeigezogen.



7 von 10 Frauen und 2 von 10 Männern färben ihre Haare regelmässig. Die Kunst des Haarfärbens, "The Art of Coloration", gehört zu den Kernkompetenzen von Redken, einer weltweit tätigen Firma im Bereich Haarstyling, Coloration und Haarpflege. Um darüber zu berichten, hat Costa den General Manager dieser Firma eingeladen.



Dominique Chariatte  
CEO Redken Schweiz

In einem unterhaltsamen Vortrag berichtete uns Dominique Chariatte, CEO von Redken Schweiz, über die Geschäftsphilosophie und über die Produktpalette seiner Firma.

Fashion, Science und Inspiration sind die Schlagworte, welche die Marketing Strategie der spürbar amerikanischen Firma prägen. Als kleine Firma neben Schwarzkopf, Wella, Goldwell und l'Oreal, mit gerade 6,5% Marktanteil in der Schweiz, setzt Redken auf Modebewussten, Innovation und vor allem auf eine gute Ausbildung seiner Coiffeure.

An illustrativen Bildbeispielen und einer kurzen Videoeinspielung demonstrierte uns der Referent die heutigen Trends in der Haarmode. Goldtöne in allen Schattierungen scheinen die aktuellen Trends zu werden.

Mit dem Hinweis auf 300 Angestellte in der Entwicklungsabteilung in der Schweiz unterstrich er die Bemühungen der Firma um Innovation.

Besonders setzt die Firma aber auf die konstante Weiterbildung der Friseure. Mit Stolz verwies Herr Chariatte auf die ganze Palette von Ausbildungsangeboten und Events mit denen Redken die Kompetenz seiner Coiffeure konstant zu fördern versucht und wesentlich zur fachmännischen Anwendung der immer neuen Produkte beiträgt.



Sichtlich erfreut über den gelungenen Vortrag bedankt sich unser Präsident mit einem kleinen Geschenk beim Referenten.

Aber auch wir durften ein kleines Präsent von Redken mit nach Hause nehmen.

Herzlichen Dank

Bei einem bekömmlichen Nachtessen ist ein unterhaltsames Meeting ausgeklungen.

L. Max Misteli

---

## Wissenswertes zum Haar

### Biologie der Haare

Die Zahl unserer Kopfhaare ist bei allen Menschen recht konstant (zumindest solange der Haarausfall noch nicht begonnen hat). 100'000-130'000 Haare zieren unser Haupt.

Auch das Haarwachstum ist recht konstant und beträgt ca. 1cm/Monat.

Die in den Haarfollikeln gebildeten Haare wachsen beim Menschen 2-6 Jahre bevor sie ausfallen. Die maximale Haarlänge des Kopfhaares beträgt damit 24cm - 132cm



### Haare als Symbole der Macht

Lange Haare galten beim Mann schon seit Jahrtausenden als Symbol der Macht. So finden wir etwa bereits im alten Testament, im Buch der Richter, die Geschichte von Samson, dessen unbezwingbare Stärke nur so lange bestand, solange ihm seine Haare nie geschnitten wurden. Die Beraubung der Haare galt und gilt bis heute als Zeichen der Entmachtung. So wurden schon zu Pippins Zeiten unliebsame Konkurrenten in Adelsfamilien „ geschoren und ins Kloster gesteckt“. In der NS Zeit wurden Häftlinge ebenso durch die Vollrasur ihrer Macht und Würde beraubt, wie in jüngster Zeit in Guantánamo.



### Haare als Symbol der Liebe und Erotik

Seit Jahrtausenden galt eine Haarlocke eines lieben Menschen als Sinnbild für Verbundenheit. Amulette mit einer Haarlocke waren besondere Schmuckstücke und nicht erst Adamo besang diesen Brauch in seinem Nr. 1 Hit 1967 „ Eine Locke von dir“.

Die betörende Wirkung der langen Haare wurde und wird von Dichter aller Jahrhunderte besungen. Stellvertretend erwähne ich nur Heinrich Heine und Erich Kästner mit Ihren gleichnamigen Gedichten „ Die Loreley“

Das heute noch übliche Verbergen der Haare, wie es für verheiratete Jüdinnen wie Moslems vorgeschrieben ist, ebenso wie das Tragen einer Haube bei den Ordensschwestern, entstand im Umkehrschluss, aus dieser symbolischen Bedeutung des Haares.

